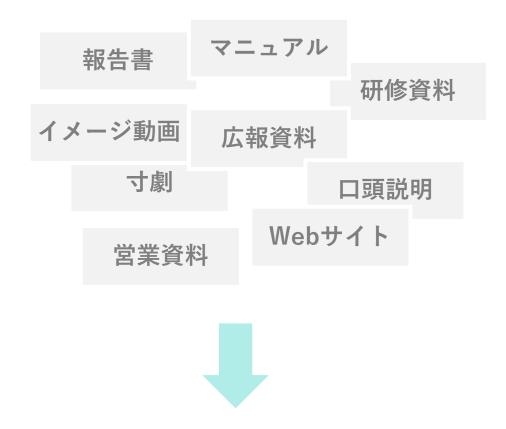
# LEGIKAの戦略的ビジネスマンガ 制作のご案内



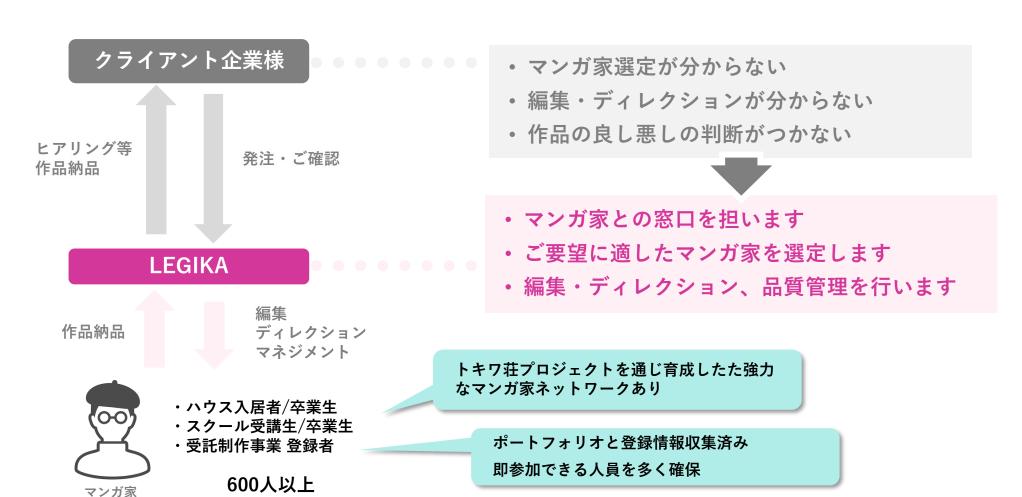
- 1. ビジネスマンガ導入で解決できること
- 2. ビジネスマンガ制作はプロと作れば意外と簡単
- 3. LEGIKAが制作できる領域
- 4. サービスライン
- 5. 各工程の詳細
- 6. 参考価格
- 7. 制作実績
- 8. LEGIKAのビジネスマンガ制作の強み



難しいストーリーを分かりやすく正確に表現することが可能

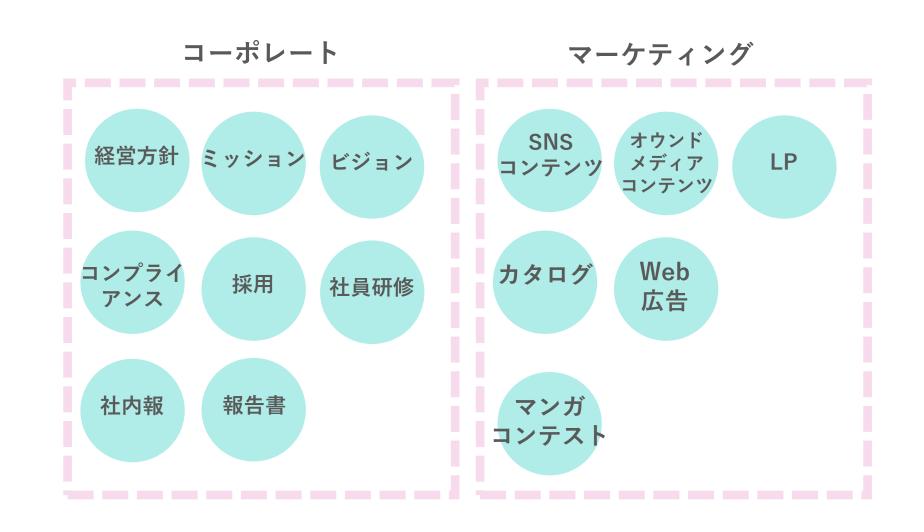
• 活字離れした潜在顧客へのマーケティン グに利用することが可能

ビジネスマンガで 分かりやすく伝えることが可能に コストカットのために、作家に直接依頼しようとしていませんか? プロに任せれば、ご要望に即した作品制作が可能です。



ビジネスマンガは難しくありません。御社だけのマンガを楽しく制作できます。

販売マーケティングの一手段としてのビジネスマンガ制作はもちろん、 BtoBマーケティングやコーポレート関係のビジネスマンガ制作も可能です。



# LEGIKAの制作の強み

#### ビジネスに精通した編集スタッフ

自社の経営やコーポレート、サービスのマーケティングや営業に携わった経験者が取材・編集・ディレクションを 行います。

そのため、一般的な事業の理解度が高く、相手に伝わりやすいビジネスマンガの制作が可能です。 作家とクライアントの要望を確認し、円滑なディレクションを実現します。

#### マンガに大切なのは企画力

テンプレ型の紙芝居のようなマンガは制作しません。マンガをビジネスの表現ツールとして捉え、担当者が的確な 企画をご提案します。

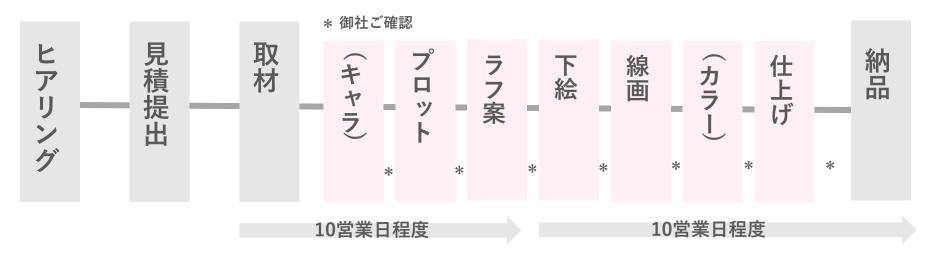
最も相手に伝えたいメッセージをマンガ家と相談し、シナリオや構成に落とし込んで行きます。

#### 構成やシナリオを重視

マンガは絵が重要と思われがちですが、重要なのは構成やシナリオです。 担当者が取材・ヒアリングを実施しテーマを明確にます。その上で作家を選び、作家と共に構成やシナリオ、キャラクター案などを練っていきます。

#### マンガ家コミュニティに精通

トキワ荘プロジェクト出身のマンガ家が多く登録しており、人となりが分かっているマンガ家に仕事を依頼する可能性が非常に高いです。マンガ家とのコミュニケーションが円滑に進みやすく、品質やスピードにも良い効果をもたらしています。



※カラー10ページ前後のマンガ制作のモデル例です。 ※制作日数は目安です。ページ数や原稿内容により変化します。

- ヒアリング:現状の課題や制作意図の確認、弊社サービスやビジネスマンガ制作の詳細のご説明
- 見積書提出:ページ数や工数、オプションなどを加味し、ヒアリング内容に合わせてご相談の上作成
- 取材:オンライン実施可、ご担当者へのより詳細なヒアリングや資料の確認
- キャラ設定:ご要望に応じ、ストーリーに適したキャラを制作
- プロット作成:マンガストーリーの構成、骨子を制作(御社持ち込み企画のリライトも可能)
- ラフ案作成:マンガの設計図である「ネーム」を制作
- 下絵作成:ネームに沿った下絵を制作
- カラー: カラーでの制作の場合のみ
- 仕上げ:トーンや微調整、セリフの文字入れ
- 納品:主にデータ納品(PDF、PSDなどを想定)

#### ≪オプション≫

- イラスト制作
- ・印刷用データ制作
- · 入稿·印刷
- マンガ動画

※その他:ご相談に応じ、柔軟に対応いたします。

本編モノクロ8ページ(プロット・ネーム・線画)/表紙なし/規定内修正/データ納品

# 28 万円~ (税別)

本編モノクロ4ページ(ネーム・線画)/表紙なし/規定内修正/データ納品

# 20万円~ (税別)

本編カラー12ページ(プロット・ネーム・線画)/表紙あり/規定内修正/データ納品

# 60万円~ (税別)

上記の価格は参考例です。実際の価格につきましては、ご要望に合わせてお見積もりを作成いたします。

- ※ 買い取り価格(2次利用は含まず)
- ※専門領域の監修(医療・薬事・法律・金融等) 含まず
- ※価格は制作内容によって異なります。背景の描き込み分量などによっても異なります。

# 経営者と同じ目線を共有

経営層の悩み

- ・ 会社の課題感が社員全体に伝わらない
- ・ 中間管理層を通すと、メッセージが変質してしまう



マンガ表現の活用例

- ・課題感を具体的なストーリーで表現し、 誰もが擬似体感できるようにする
- ・方法論を全員で共有・イメージしやすくなり、 会議時間や中間管理層の工数圧縮につながる

# 商品価値を市場に認知

営業担当の悩み

- ・ 新しい商品すぎて、類似事例がなく、価値が伝わらない
- かといってテキストで書くと妙に回りくどくなる



マンガ表現の活用例

- ・ なぜこの商品が斬新でメリットがあるかを ビジュアルに表現が可能
- 押しつけがましくない見え方で、 自然な形でファンづくりが可能になる

# 部内メッセージを分かりやすく浸透

部長の悩み

- 部下や他部署に同じマインドを共有していくのが大変
- ・ 社内会議の度に同じようなメッセージを繰り返している
- ・ マニュアル化しても読んでくれそうにない



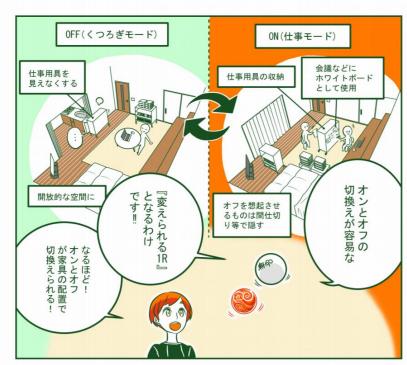
マンガ表現の 活用例

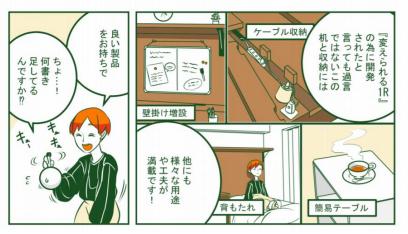
- 成功事例や失敗例を分かりやすく表現
- ・ 解説内容も会話風なので読みやすい
- ・ノウハウ共有やオペレーションの標準化も可能

## リモートワークに適した部屋の造りや家具を紹介するマンガ

提供先:東急株式会社









# CSRプロジェクトの 成果をマンガ化

提供先:ベネッセこども基金

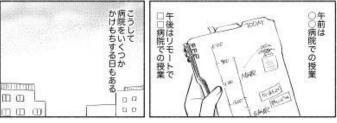
取り組み内容を具体的なケースを 専門家監修の下で訴求。

#### 重い病気を抱える子どもたちの 学び・つながり

~院内学級の担当教師からみた子どもたち~



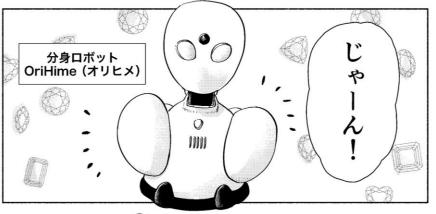
















# 初年次教育をサポートするマンガを制作

提供先:岡山大学

授業の教材として作成。

グループワークを通じ議論がより一 層喚起することを狙った取り組み。



お願いします します

どうするか、発過の発表に

合ってください

グループ良いです







# ~児童労働撤廃~



#### グローバルCSR・国際政策提言

提供先:デロイト トーマツ コンサルティング合同会社

児童労働廃絶というシビアなテーマを 絵本風のスタイルで、読みやすく、 かつ 正確な内容で訴求。







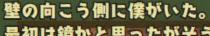


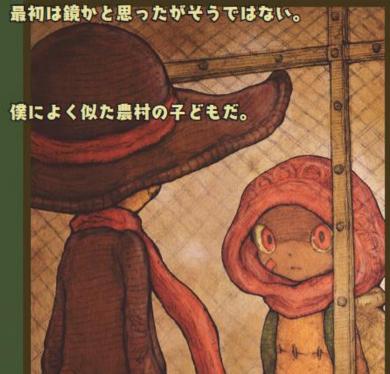






















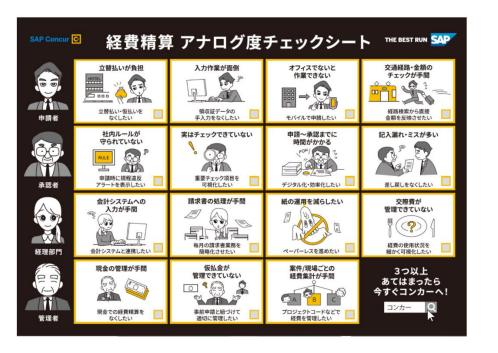




# 経費精算サービスのBtoB向けマンガ

提供先:株式会社コンカー

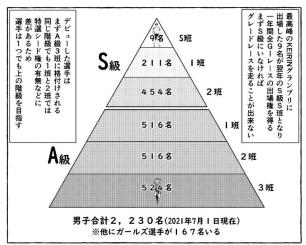
サービスのPR用マンガ





「netkeirin」国内最大級の競馬情報メディア「netkeiba.com」を運営する株式会社ネットドリーマーズ(株式会社ミクシィグループ会社)が運営する競輪情報サイトにて、『サラリーマン松田のささやかな幸福』連載中







# Square Sky and Round Sea ART: Shunsuke Usui STORY: Nobuharu Nozaki

















#### SDGs 海の豊かさを守ろう

提供先:国際機関太平洋諸島センター

ミクロネシア諸島を支援する国際機関の 活動をPRするための絵本風のショート ストーリー。











神戸市で運営を予定している大規模多目的アリーナのコンセプトづくりと、ビジネスモデルを検討するプロジェクトに参画。ビジネスを通じて社会課題を解決していく検討過程を支援

提供先:株式会社スマートバリュー









### 京都市と連携しマンガ・アニメを同時制作







- PRODUCED BY -



株式会社わかさ生活 口

京都市下京区四条烏丸長刀鉾町22 三光ビル 代表取締役 角谷建耀知



特定非営利活動法人NEWVERY

東京都港区南青山7-3-6 南青山HYビル7F 理事長 小崎文恵



株式会社ノーヴォロ

東京都中野区弥生町4-34-8 東京インテックスビル2階 代表取締役 宇田英男



京都市口

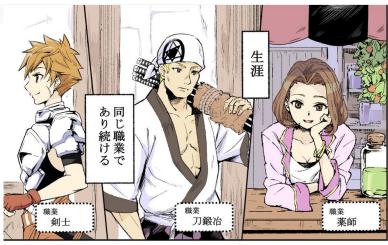
京都市中京区寺町通御池上る上本能寺前町488番地 産業観光局クリエイティブ産業振興室













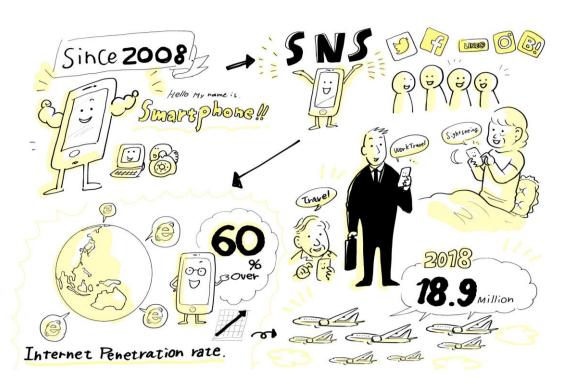


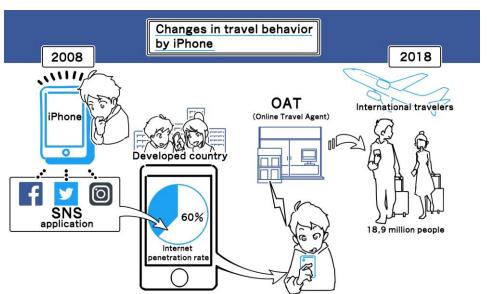
#### 社内文化を漫画で表現

提供先:株式会社ミライフ

ユーザーに対して伝えたい思いを、マン ガに。自社のビジネス内容を、印象に残 るストーリーで表現。



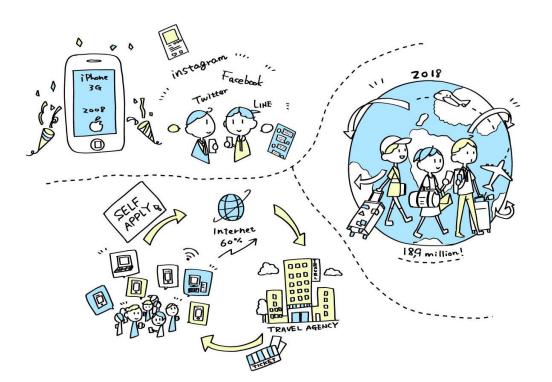




# 社内プレゼン資料を グラレコ風の漫画動画で表現

PowerPointプレゼンをやめ、 事業の周辺環境の変化をグラフィック レコーディング風の動画で表現。

(左:内部コンペ用の課題作品です。最終作品は、 よりクオリティを上げて納品しています。)





# LEGIKAのマンガ制作事業は、 プロマンガ家を 120名以上 輩出した実績を持つ LEGIKAによるマンガ制作プロダクションです



実績

累計入居者数 500名以上 うち

プロマンガ家として

(2021年9月17日時点。LEGIKA調べ。)

#### 主な出身者

• 西修 代表作 『魔入りました!入間くん』 (2017年) アニメ化

- ・ カメントツ 代表作『こぐまのケーキ屋さん』 (2017年)
- 坂本拓 代表作『潔癖男子!青山くん』 (2014年) アニメ化
- 一二三 代表作 『四十七大戦』 (2016年)

- ・ 窓ハルカ 代表作 『漫画として表れるであろうあらゆる恋のための プロレゴメナ』 (2016年) ドラマ化
- 中川学 代表作『くも漫。』(2016年) 映画化

項目	内容
団体名称	特定非営利活動法人LEGIKA
代表	小崎 文恵(理事長 CEO)
所在地	東京都品川区北品川5-5-15 大崎ブライトコア4F SHIP
創立	2002年3月(ボランティア団体として設立) 2009年10月(法人化)
団体ビジョン	企業の潜在的魅力をマンガ表現に落とし込むメッセージ・デザイン事業と、集団の相互作用で人材能力を開発していくコミュニティ・デザイン 事業を展開。両者の相互作用により、社会変革を実現していく。
事業内容	ビジネス向けのマンガ表現制作事業、 マンガ家育成事業「トキワ荘プロジェクト」、 シェア型学生寮事業「チェルシーハウス」、 地域と連携した学生寮の企画プロデュース事業等を展開。

